

KẾ HOẠCH

**Xúc tiến, quảng bá sản phẩm cam sành, sản phẩm OCOP và sản phẩm
tiêu biểu tỉnh Hà Giang năm 2019**

Căn cứ Kế hoạch số 61/KH-UBND ngày 25/02/2019 của UBND tỉnh Hà Giang về việc triển khai thực hiện Đề án mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Hà Giang năm 2019; Quyết định số 1726/QĐ-UBND ngày 11/9/2019 của UBND tỉnh về việc giao chi tiết nguồn kinh phí sự nghiệp thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2019 (đợt 2);

UBND tỉnh Hà Giang ban hành Kế hoạch xúc tiến, quảng bá sản phẩm cam sành, sản phẩm OCOP và sản phẩm tiêu biểu tỉnh Hà Giang năm 2019, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quảng bá, thông tin tuyên truyền, phát triển, khẳng định thương hiệu và tiêu thụ rộng rãi sản phẩm Cam sành, mật ong Bạc hà, chè Shan tuyết, sản phẩm OCOP và các sản phẩm là đặc sản của tỉnh tại thị trường thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố.

- Tạo cơ hội cho các đơn vị, doanh nghiệp đầu mối, kinh doanh nông sản, gặp gỡ, giao lưu, kết nối tìm kiếm đối tác và ký kết hợp đồng, thúc đẩy việc tiêu thụ sản phẩm nông sản của tỉnh Hà Giang.

- Tăng cường mối liên kết vùng trong công tác xúc tiến thương mại giữa tỉnh Hà Giang với các tỉnh, thành phố.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền, quảng bá và tổ chức sự kiện phải đa dạng về hình thức, phong phú về nội dung, cần có sự đổi mới và chuẩn bị chu đáo, kỹ lưỡng để tạo được sự thu hút, đồng thời có sức lan tỏa lớn.

- Chỉ trưng bày, quảng bá tại các sự kiện, phương tiện truyền thông và điểm bán hàng các sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng, tiềm năng, lợi thế của các địa phương; Sản phẩm công nghiệp nông thôn, nông nghiệp tiêu biểu; Sản phẩm đã được công nhận hoặc trong Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP của tỉnh, đồng thời sản phẩm phải có bao bì, nhãn hàng hóa, xuất xứ, mã số, mã vạch hoặc tem truy xuất nguồn gốc và các điều kiện khác theo quy định đủ điều kiện lưu thông trên thị trường.

- Công tác phối hợp tổ chức các sự kiện và thực hiện các nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch đảm bảo có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cấp, các Sở, ban, ngành, các đơn vị của tỉnh Hà Giang với các cơ quan liên quan của các Bộ, ngành, cơ quan truyền thông Trung ương và các cơ quan liên quan của thành phố Hà Nội trong quá trình triển khai thực hiện nhiệm vụ.

- Huy động tối đa nguồn lực xã hội hóa của các tổ chức, cá nhân tham gia thực hiện chương trình.

II. NỘI DUNG

1. Công tác tuyên truyền quảng bá về các sự kiện, nội dung trong Kế hoạch

- Thời gian: Quý IV - 2019

- Quảng bá trên kênh VOV giao thông của Đài Tiếng nói Việt Nam, quảng cáo trên fanpage Facebook đặc sản Hà Giang, đăng tin và chạy chữ dưới chân màn hình trên các chương trình của đài Truyền hình Việt Nam (VTV), Website Cục Xúc tiến thương mại (Viettrade.gov.vn), Website Sở Công Thương thành phố Hà Nội, và các tỉnh, thành phố, các kênh quảng bá của tập đoàn Central group, Website sct.hangiang.gov.vn; cổng thông tin điện tử tỉnh Hà Giang, Báo Hà Giang, Đài phát thanh - Truyền hình tỉnh Hà Giang.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương

- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các cơ quan truyền thông, Báo Hà Giang, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Hà Giang và các đơn vị liên quan.

2. Tổ chức Tuần lễ Cam sành, sản phẩm OCOP và sản phẩm tiêu biểu tỉnh tại Hà Nội

2.1. Siêu thị BigC Thăng Long (Số 222, Trần Duy Hưng, Hà Nội).

- Thời gian: Từ ngày 13/12/2019 – 17/12/2019

- Quy mô: 20 gian hàng tiêu chuẩn (KT 3m x 3m/gian).

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công - Xúc tiến Công Thương, các Doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Siêu thị BigC Thăng Long, Sở Công Thương và các cơ quan liên quan của thành phố Hà Nội, Sở Nông nghiệp và PTNT, UBND các huyện và thành phố, các hội, hiệp hội liên quan của tỉnh.

2.2. Vườn hoa Lý Thái Tổ, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

- Thời gian: Từ ngày 20/12/2019 - 22/12/2019

- Quy mô: 25 gian hàng tiêu chuẩn (KT 3m x 3m/gian).

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.
- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công - Xúc tiến Công Thương, các Doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh.
- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, UBND quận Hoàn Kiếm và các cơ quan liên quan của thành phố Hà Nội; Sở Nông nghiệp và PTNT, UBND các huyện và thành phố, các hội, hiệp hội liên quan của tỉnh.

(Có kế hoạch riêng)

3. Hỗ trợ bao bì sản phẩm mật ong bạc hà cho các doanh nghiệp, hợp tác xã

- Thời gian: Quý IV/2019
- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.
- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công - Xúc tiến Công Thương.
- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và PTNT, Sở Khoa học và Công nghệ, UBND các huyện và các doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất mật ong bạc hà tại các huyện: Đông Văn, Mèo Vạc, Yên Minh, Quản Bạ.

4. Hỗ trợ cơ sở vật chất cho các điểm bán hàng dọc tuyến quốc lộ 2; huyện Quang Bình và thành phố Hà Giang

- Thời gian: Quý IV/2019.
- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.
- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công - Xúc tiến Công Thương, các Doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh.
- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và PTNT, UBND các huyện Vị Xuyên, Bắc Quang, Quang Bình và thành phố Hà Giang.

5. Tổ chức điểm cố định trưng bày và bán sản phẩm cam sành, sản phẩm OCOP và sản phẩm tiêu biểu của tỉnh tại thành phố Hà Nội

- Thời gian: Quý IV/2019.
- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.
- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công - Xúc tiến Công Thương, các Doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh.
- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và PTNT, UBND các huyện và thành phố Hà Giang.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí ngân sách tỉnh Hà Giang và xã hội hóa của các tổ chức cá nhân tham gia chương trình, cụ thể như sau:

- Kinh phí ngân sách tỉnh Hà Giang cấp theo Quyết định số 2699/QĐ-UBND ngày 07/12/2018 (cấp cho Trung tâm Khuyến công – Xúc tiến Công Thương) và Quyết định số 1285/QĐ-UBND ngày 02/07/2019; Quyết định số 1726/QĐ - UBND ngày 11/9/2019 của UBND tỉnh.

- Kinh phí xã hội hóa: Kinh phí vận chuyển hàng hóa, kinh phí mua sản phẩm mời đại biểu thưởng thức, dùng thử và kinh phí ăn ở, đi lại của cán bộ, nhân viên của các đơn vị tham gia trưng bày, quảng bá tại các sự kiện.

- Kinh phí tham gia trưng bày tại các sự kiện: Các đơn vị tham gia tự đảm bảo kinh phí.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, xây dựng Kế hoạch chi tiết triển khai thực hiện từng nội dung cụ thể, đồng thời phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo tiến độ, chất lượng theo yêu cầu của Kế hoạch.

- Phối hợp với UBND các huyện và các sở, ban, ngành giải quyết các công việc khác liên quan đến tổ chức thực hiện Kế hoạch theo chỉ đạo của lãnh đạo UBND tỉnh.

- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện kế hoạch các đơn vị có liên quan; kịp thời báo cáo, tham mưu UBND tỉnh giải quyết những vướng mắc, khó khăn trong quá trình triển khai thực hiện.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Giao nhiệm vụ và cử đầu mối liên hệ để phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị triển khai thực hiện các nhiệm vụ theo nội dung Kế hoạch.

- Mời lãnh đạo Bộ Nông nghiệp và PTNT tham gia lễ khai mạc các sự kiện tổ chức tại thành phố Hà Nội.

- Chủ trì, phối hợp với UBND các huyện, thành phố lựa chọn Doanh nghiệp, Hợp tác xã, Hộ sản xuất chuẩn bị sản phẩm cam sành, sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu biểu đạt tiêu chuẩn, chất lượng của các địa phương để trưng bày, quảng bá, giới thiệu tại các sự kiện và gian hàng cố định của tỉnh tại thành phố Hà Nội.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, UBND các huyện, thành phố và các cơ quan liên quan hỗ trợ các nội dung chưa hoàn thiện cho các sản phẩm trong Kế hoạch xây dựng phát triển sản phẩm OCOP của tỉnh đã được phê duyệt (theo nội dung tại Kế hoạch số 61/KH-UBND ngày 25/02/2019 của UBND tỉnh).

- Phối hợp với Sở Công Thương, UBND các huyện Đồng Văn, Mèo Vạc, Yên Minh, Quản Bạ, các doanh nghiệp, hợp tác xã và các đơn vị liên quan thiết kế mẫu mã, bao bì mật ong bạc hà hỗ trợ cho các đơn vị.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo chỉ đạo của UBND tỉnh.

3. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai hỗ trợ tem truy xuất nguồn gốc cho các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh (theo Kế hoạch số 129/KH-UBND ngày 22/4/2019 của UBND tỉnh).

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT, UBND thành phố, các huyện và các cơ quan liên quan của Trung ương và của tỉnh hoàn thiện các tiêu chí còn thiếu cho các sản phẩm trong Kế hoạch xây dựng phát triển sản phẩm OCOP của tỉnh đã được phê duyệt (*theo nội dung tại Kế hoạch số 61/KH-UBND ngày 25/02/2019 của UBND tỉnh*) và giấy chứng nhận, cũng như các thủ tục pháp lý khác cho sản phẩm của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đủ điều kiện lưu thông trên thị trường.

- Mời lãnh đạo Bộ Khoa học và Công nghệ và các cơ quan liên quan thuộc Bộ tham dự lễ khai mạc các sự kiện tổ chức tại thành phố Hà Nội.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo chỉ đạo của UBND tỉnh.

4. Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch

- Xây dựng chương trình kịch bản và tổ chức biểu diễn nghệ thuật phục vụ lễ khai mạc các sự kiện tổ chức tại thành phố Hà Nội (*Bao gồm cả MC dẫn chương trình khai mạc các sự kiện*).

- Chuẩn bị 06 bộ trang phục dân tộc (mỗi dân tộc 01 bộ) của các dân tộc tiêu biểu của tỉnh Hà Giang để phục vụ lễ cất bằng khai mạc sự kiện.

- Xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Công Thương tổng hợp, gửi Sở Tài chính thẩm định.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo chỉ đạo của UBND tỉnh.

5. Sở Tài chính

Tham mưu điều chuyển phần kinh phí đã cấp cho Sở Công Thương theo Quyết định số 1726/QĐ - UBND ngày 11/9/2019 của UBND tỉnh về Trung tâm Khuyến công - Xúc tiến Công Thương để thuận lợi trong công tác triển khai thực hiện nhiệm vụ.

Thẩm định dự toán kinh phí do Sở Công Thương (Trung tâm Khuyến công – Xúc tiến Công Thương) lập theo quy định.

6. Sở Thông tin và Truyền thông

Tăng cường, đẩy mạnh công tác tuyên truyền quảng bá sản phẩm cam sành, mật ong bạc hà, chè Shantuyết, sản phẩm OCOP, các sản phẩm nông sản và các sự kiện xúc tiến, quảng bá của tỉnh tổ chức tại các tỉnh, thành phố trên cổng thông tin điện tử tỉnh Hà Giang.

7. Báo Hà Giang, Đài PTTH tỉnh

Tổ chức thực hiện các nội dung tuyên truyền theo Kế hoạch số 236/KH-UBND ngày 12/9/2019 của UBND tỉnh.

8. UBND thành phố và các huyện

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp & PTNT, các doanh nghiệp, hợp tác xã và các đơn vị liên quan chuẩn bị sản phẩm trưng bày tại các sự kiện theo Kế hoạch.

- Tuyên truyền quảng bá về sản phẩm Cam sành, sản phẩm OCOP và các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh trên cổng thông tin điện tử, màn hình, biển Led lắp đặt trên cổng chào tại địa bàn các huyện, thành phố.

- Cử lãnh đạo UBND huyện, thành phố và các phòng, ban liên quan dự khai mạc các sự kiện tổ chức tại thành phố Hà Nội.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT, Sở Khoa học và Công nghệ và các đơn vị liên quan hoàn thiện các tiêu chí còn thiếu cho các sản phẩm trong Kế hoạch xây dựng phát triển sản phẩm OCOP của tỉnh đã được phê duyệt (*theo nội dung tại Kế hoạch số 61/KH-UBND ngày 25/02/2019 của UBND tỉnh*) và giấy chứng nhận, cũng như các thủ tục pháp lý khác cho sản phẩm của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đủ điều kiện lưu thông trên thị trường.

- Cung cấp danh sách các doanh nghiệp, hợp tác xã có nhu cầu kết nối, tiêu thụ sản phẩm về Trung tâm Khuyến công - Xúc tiến Công Thương để kết nối với Siêu thị BigC và các đơn vị đầu mối tiêu thụ sản phẩm trong nước.

- Các huyện Vị Xuyên, Bắc Quang, Quang Bình và thành phố Hà Giang: lựa chọn doanh nghiệp, địa điểm và phối hợp với Sở Công Thương để hỗ trợ xây dựng điểm trưng bày và bán sản phẩm tiêu biểu của địa phương.

- Các huyện Đồng Văn, Mèo Vạc, Yên Minh, Quản Bạ: phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan liên quan, thiết kế mẫu mã, bao bì sản phẩm mật ong bạc hà. Lựa chọn, đề xuất các doanh nghiệp, hợp tác xã đề nghị hỗ trợ.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện các nhiệm vụ trong Kế hoạch và các nhiệm vụ liên quan khác theo chỉ đạo của UBND tỉnh.

9. Hội Nông dân, Hiệp hội Doanh nghiệp, Liên minh Hợp tác xã tỉnh

- Hỗ trợ, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ sản xuất tích cực đầu tư sản xuất, đưa ra thị trường các sản phẩm đảm bảo chất lượng.

- Đẩy mạnh truyền truyền quảng bá các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh trên các phương tiện truyền thông của đơn vị.

10. Các sở, ban, ngành và cơ quan, đơn vị liên quan khác:

- Phối hợp với Sở Công Thương và các Sở, ngành trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch này theo đúng chức năng, nhiệm vụ và chỉ đạo của UBND tỉnh.

- Đẩy mạnh quảng bá các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh trên các phương tiện truyền thông của đơn vị.

11. Công ty TNHH Thành Sơn, Hợp tác xã Tây Côn Lĩnh, Hợp tác xã chế biến chè Phìn Hồ

- Chuẩn bị các điều kiện tổ chức không gian thưởng thức trà tại các sự kiện tổ chức tại thành phố Hà Nội, với một số nội dung chính như sau:

+ Chuẩn bị sản phẩm chè Shantuyết chất lượng cao và bố trí cử nhân viên, giới thiệu, pha trà mời đại biểu thưởng thức trong thời gian diễn ra sự kiện (Số lượng tối thiểu 06 nhân viên/sự kiện).

+ Tổ chức trưng bày sản phẩm trong không gian thưởng thức trà để giới thiệu, quảng bá tới đại biểu và khách tham quan.

- Phối hợp với Sở Công Thương (Trung tâm Khuyến công - Xúc tiến Công Thương) thực hiện các nhiệm vụ phát sinh trong thời gian tổ chức các sự kiện.

Trên đây là Kế hoạch xúc tiến, quảng bá sản phẩm Cam sành, sản phẩm OCOP và sản phẩm tiêu biểu tỉnh Hà Giang năm 2019. Căn cứ nội dung Kế hoạch yêu cầu các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan triển khai thực hiện; trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc phải kịp thời báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Công Thương) để xem xét, điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- TTr Tỉnh ủy (Báo cáo);
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- LĐVP (Đ/c: Đoàn, Sang, Sắc);
- Như Phần IV của Kế hoạch;
- Hệ thống Vnptioffice;
- Lưu: VT, CVNCTH.



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Minh Tiến

